



O.N.L.U.S

Ente Morale riconosciuto con D.P.G.R. n. 165 del 5 aprile 1995

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER I SERVIZI DI MARKETING, AUDIENCE DEVELOPMENT E AUDIENCE ENGAGEMENT.

La Fondazione "Paolo Grassi" (d'ora in avanti denominata Fondazione), con sede in Martina Franca (TA) alla Via Principe Umberto 14, in ottemperanza a quanto previsto dagli artt. 4 e segg. del "Regolamento per il conferimento di incarichi di collaborazione", approvato con delibera del C.d'A. n.2 del 25/01/2019,

rende noto

che è indetta una manifestazione d'interesse volta ad individuare un soggetto idoneo a cui affidare i servizi di marketing (on line e off line), audience development e audience engagement relativi al Festival della Valle d'Itria, per il triennio 2024-26.

INFORMAZIONI GENERALI

La Fondazione Paolo Grassi lavora per il sostegno, lo sviluppo e la diffusione della cultura teatrale e musicale in Puglia. Accanto alle molteplici attività formative e culturali proposte in qualità di "Scuola di eccellenza nazionale operante nell'ambito dell'altissima formazione musicale" riconosciuta dal MIC, la Fondazione promuove e organizza importanti rassegne concertistiche e produzioni artistiche-musicali.

Tra le sue priorità vi è l'organizzazione del Festival della Valle d'Itria, festival internazionale di opera lirica e musica classica, attivo con successo dal 1975 ed ormai giunto alla sua 50° edizione. Il Festival della Valle d'Itria si è sempre contraddistinto nel panorama delle manifestazioni liriche per la rappresentazione di opere poco conosciute e per l'autenticità dei testi (spesso rappresentati in versione integrale) e il rispetto dei tipi vocali, fedeli agli spartiti e alle interpretazioni originali. Le sue rappresentazioni si svolgono prevalentemente nell'ambito del Comune di Martina Franca (Atrio del Palazzo Ducale, Chiostro di San Domenico, Teatro Verdi, masserie), ma è oramai consuetudine l'organizzazione di spettacoli in altri comuni pugliesi o lucani. La Fondazione fruisce delle contribuzioni economiche riconosciute dal Ministero della Cultura, accedendo al Fondo Unico per lo Spettacolo, dalla Regione Puglia e dal Comune di Martina Franca.

ATTIVITA' DA SVOLGERE

Il soggetto incaricato, persona fisica o persona giuridica, in collaborazione con il Direttore generale e con il Direttore amministrativo della Fondazione, d'intesa e secondo le indicazioni del Direttore artistico, si occuperà, in via indicativa e non esaustiva, delle seguenti attività di marketing, finalizzate alla realizzazione di progetti di audience development e di audience engagement:

- a) ideazione ed esecuzione di un piano strategico di comunicazione integrata, che miri all'individuazione dei pubblici target e delle tendenze del mercato, ed alla indicazione specifica degli obiettivi che si intendono raggiungere (es: aumento numero spettatori, incassi, followers, ecc.), predisponendo, all'esito, reportistica periodica che misuri i risultati rispetto alle previsioni;
- b) pianificazione e coordinamento delle iniziative di promozione, pubblicità e marketing on line e off line (ad es. mediante campagne di adv social, acquisto spazi pubblicitari su testate giornalistiche, cartellonistica, ecc), delle attività realizzate dal Festival della Valle d'Itria, volte ad un'efficace e migliore divulgazione e vendita delle stesse, in linea con le voci di budget e di costi;

Sede Legale: Via Pr. Umberto, 14 – Uffici e Biblioteca: Via Metastasio, 20 - 74015 Martina Franca (TA)

Tel. 080 4306763 Cod. Fisc. 90038290731 P. Iva 02754360739

e-mail info@fondazionepaolograssi.it web www.fondazionepaolograssi.it



O.N.L.U.S

Ente Morale riconosciuto con D.P.G.R. n. 165 del 5 aprile 1995

- c) elaborazione di un piano editoriale per i profili social network già esistenti (Facebook, Instagram) e gestione operativa degli stessi, mediante la creazione e pubblicazione di post (con cadenza almeno settimanale, ad eccezione del periodo di svolgimento del Festival) e la gestione della community, nonché ideazione e realizzazione di campagne di digital ADV (Meta, Google), finalizzate a trasmettere e rafforzare l'immagine della Fondazione e del Festival della Valle d'Itria a livello nazionale e internazionale;
- d) collaborazione con l'Ufficio fundraising e crowdfunding per la realizzazione dei progetti di comunicazione condivisi con sponsor e partners pubblici e privati;
- e) collaborazione con l'Ufficio Stampa e Comunicazione;
- f) supporto per lo sviluppo della produzione fotografica e video;
- g) collaborazione con l'Ufficio per i rapporti con il pubblico e servizi di biglietteria, anche per la condivisione di strategie di ticketing;
- h) redazione di un report dell'attività complessivamente svolta e degli obiettivi raggiunti.

È richiesta la presenza a Martina Franca in concomitanza con lo svolgimento del Festival della Valle d'Itria (orientativamente 1°luglio - 8 agosto) del soggetto incaricato o, in caso di società, di figura dotata di competenze adeguate al ruolo affidato (figura senior).

REQUISITI RICHIESTI

Oltre a quelli generali prescritti dalla legge, i requisiti specifici richiesti per la partecipazione alla presente manifestazione di interesse, da possedere alla data del presente avviso e pena l'esclusione, sono i seguenti:

1. Diploma di laurea triennale o master specialistico o diploma dichiarato equivalente e/o equipollente;
2. Ottima conoscenza della lingua inglese scritta e parlata;
3. Esperienza comprovata per servizi di consulenza strategica nell'ambito della comunicazione di progetti culturali, marketing on line e off line, audience development e audience engagement per almeno tre anni negli ultimi sei anni. Sarà privilegiata in fase di valutazione l'esperienza nello spettacolo dal vivo;
4. Dotazione di una struttura operativa con personale qualificato.

Qualora la manifestazione d'interesse dovesse essere presentata da persona giuridica, i requisiti richiesti dovranno essere posseduti dal legale rappresentante e/o dal soggetto/i indicato/i dalla proponente come preposto/i allo svolgimento dell'incarico.

DOCUMENTI RICHIESTI

- Documentazione amministrativa del soggetto proponente, comprensiva di curriculum (in caso di persona giuridica, curricula del legale rappresentante e del soggetto/i preposto/i allo svolgimento dell'incarico), da cui si evincano le esperienze maturate in ambito di consulenza strategica nell'ambito della comunicazione di progetti culturali, marketing on line e off line, audience development e audience engagement e comprovante la regolarità della propria attività;
- Copia del documento di identità in corso di validità (in caso di persona giuridica, documento del legale rappresentante e del soggetto/i preposto/i allo svolgimento dell'incarico);
- Progetto triennale 2024-2026, consistente nel piano strategico di comunicazione, marketing, e digital marketing.

Sede Legale: Via Pr. Umberto, 14 – Uffici e Biblioteca: Via Metastasio, 20 - 74015 Martina Franca (TA)

Tel. 080 4306763 Cod. Fisc. 90038290731 P. Iva 02754360739

e-mail info@fondazionepaolograssi.it web www.fondazionepaolograssi.it



O.N.L.U.S

Ente Morale riconosciuto con D.P.G.R. n. 165 del 5 aprile 1995

DURATA E COMPENSO

Con il soggetto scelto verrà stipulato un contratto della durata di tre anni con un compenso base previsto per ciascuna annualità pari ad € 16.000,00 (sedecimila/00) + iva se dovuta, oltre al rimborso delle spese di viaggio e di soggiorno a Martina Franca, nella misura preventivamente approvata

PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire a mezzo PEC all'indirizzo fondazionepaolograssi.martinafranca@pec.it e non oltre le ore 12.00 di mercoledì 22 novembre 2023. L'oggetto della PEC dovrà recare la dicitura "Manifestazione di interesse per i servizi di marketing, audience development e audience engagement". Tutte le manifestazioni di interesse pervenute oltre il termine sopra indicato non saranno prese in considerazione.

La PEC dovrà contenere:

- Manifestazione di interesse redatta secondo il modello allegato (ALLEGATO 1 PERSONA FISICA - ALLEGATO 2 PERSONA GIURIDICA);
- Documentazione amministrativa e CV del soggetto proponente;
- Progetto triennale.

La procedura viene svolta al solo fine di ricevere le candidature da parte dei soggetti interessati all'incarico, non assume in alcun modo caratteristiche concorsuali, non determina alcun diritto alla nomina, né presuppone la redazione di una graduatoria finale.

PROCEDURA DI VALUTAZIONE

L'esame delle manifestazioni di interesse verrà effettuato da apposita commissione, nominata dalla Fondazione "Paolo Grassi" ai sensi dell'art. 4 del "Regolamento per il conferimento di incarichi di collaborazione" approvato con delibera del C.d'A. n.2 del 25/01/2019, e ad insindacabile giudizio della stessa.

La valutazione terrà conto del curriculum vitae, della pregressa esperienza professionale in ambito analogo a quello del presente avviso, della rilevanza dell'attività svolta e del progetto presentato. La Fondazione si riserva la possibilità, dopo l'esame della documentazione pervenuta, di fissare eventuali incontri per un'ulteriore valutazione dei soggetti ritenuti idonei (che potranno svolgersi anche in modalità telematica).

La Fondazione Paolo Grassi si riserva la facoltà di esaminare ulteriori candidature qualora quelle emerse dal presente avviso, a suo insindacabile giudizio, fossero ritenute insufficienti.

La presente procedura di selezione non costituisce impegno ad affidare l'incarico da parte della Fondazione, che pertanto si riserva la facoltà di non dare corso al conferimento dell'incarico in assenza di soggetti candidati ritenuti in possesso delle caratteristiche ricercate, ovvero di prorogare, sospendere, modificare o revocare, in qualsiasi momento e a suo insindacabile giudizio, la presente procedura di selezione.

La presente procedura rispetta il principio delle pari opportunità.

PUBBLICITA'

Il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione "Paolo Grassi", nella sezione "Amministrazione trasparente" fino al termine delle selezioni.

Per ogni informazione inerente all'avviso è possibile rivolgersi agli Uffici della Fondazione inviando una mail all'indirizzo comunicazione@fondazionepaolograssi.it



O.N.L.U.S

Ente Morale riconosciuto con D.P.G.R. n. 165 del 5 aprile 1995

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI, AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D.LGS. 196/03:

Titolare del trattamento: Fondazione Paolo Grassi.

Finalità del trattamento dei dati: il trattamento dei dati è diretto all'espletamento da parte della Fondazione di funzioni per rilevanti finalità di interesse pubblico, in virtù di compiti attribuitigli dalla Legge e dai Regolamenti fra cui in particolare il D.Lgs. n. 196/03.

Per ammissione a selezioni ed assunzione di personale i dati trattati sono: dati sulla domanda e dati sul curriculum professionale.

Operazioni eseguite: controllo e registrazione.

Modalità: il trattamento è realizzato attraverso operazioni o complessi di operazioni indicati dall'art. 4 del D.Lgs. n. 196/03; è effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati.

Ambito di comunicazione: i dati possono essere comunicati ad uffici interni e ad Enti Pubblici autorizzati al trattamento, a ditte esterne autorizzate dalla Fondazione per le stesse finalità sopra dichiarate.

Il conferimento dei dati è necessario come onere dell'interessato allo scopo di permettere l'espletamento della procedura selettiva di che trattasi, l'adozione di ogni provvedimento annesso, e/o conseguente la gestione del rapporto di lavoro che eventualmente si instaurerà.

Responsabile del trattamento dei dati è il Dott. Gennaro Carrieri, Responsabile della prevenzione della corruzione e per la trasparenza in relazione ai predetti trattamenti possono essere esercitati i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/03.

Martina Franca, 07 novembre 2023